



# CONSTRUCTO A PRIS LE BON VIRAGE

Dirigée par deux skateurs, Constructo est une agence marseillaise d'architecture et d'ingénierie spécialisée dans la conception et la réalisation de skateparks. Après des débuts difficiles, l'entreprise a su prendre son envol...comme la pratique !

Créée en 2005, par Stéphane Flandrin et Samuel Stambul, l'objectif de Constructo était simple : renouer avec les formes urbaines originelles et intégrer plus sensiblement ces équipements dans l'espace public. C'est-à-dire imaginer un skatepark comme un véritable lieu de plaisir et de convivialité. « Au départ, on nous regardait un peu comme des extra-terrestres, les collectivités étaient étonnées puis elles ont compris qu'il fallait faire appel à des personnes compétentes pour avoir un projet solide » ajoute Stéphane Flandrin.

## L'agence se développe en parallèle de la pratique et des changements de mentalité

Les débuts n'ont pas été simples, il a fallu sortir des schémas ordinaires de modules posés sur une dalle. Peu de villes prenaient le temps de concerter les pratiquants, de réfléchir sur la phase d'études. Puis, certaines collectivités ont vite vu les avantages qu'elles pourraient retirer de ces équipements particuliers, très bien vus de la

jeune population notamment. Et l'activité de l'agence s'est peu à peu développée comme l'explique le gérant : « De manière générale, en France, les collectivités pensent encore projet minimum contrairement aux anglo-saxons par exemple. Mais, certaines villes nous ont fait confiance, comme Valenciennes et Nîmes où on a construit un bel équipement pour environ 140 000 euros. Ces références ont fait parler d'elles, la confiance s'est installée et les projets se sont développés. Il faut tout de même avouer qu'on a été déficitaire jusqu'en 2008, on s'était encore donné une bonne année avant de réussir ». Désormais, les villes veulent des équipements performants avec une bonne intégration paysagère. Comme l'indique le spécialiste, il est très facile de voir l'ambition donnée au projet par la collectivité : c'est visible notamment dans la manière de rédiger le programme. Le skatepark est devenu un lieu d'expression pour la jeunesse et la culture urbaine, c'est un lieu de sociabilité. Résultat : Constructo a réalisé une vingtaine de projets dans 16 départements

différents.

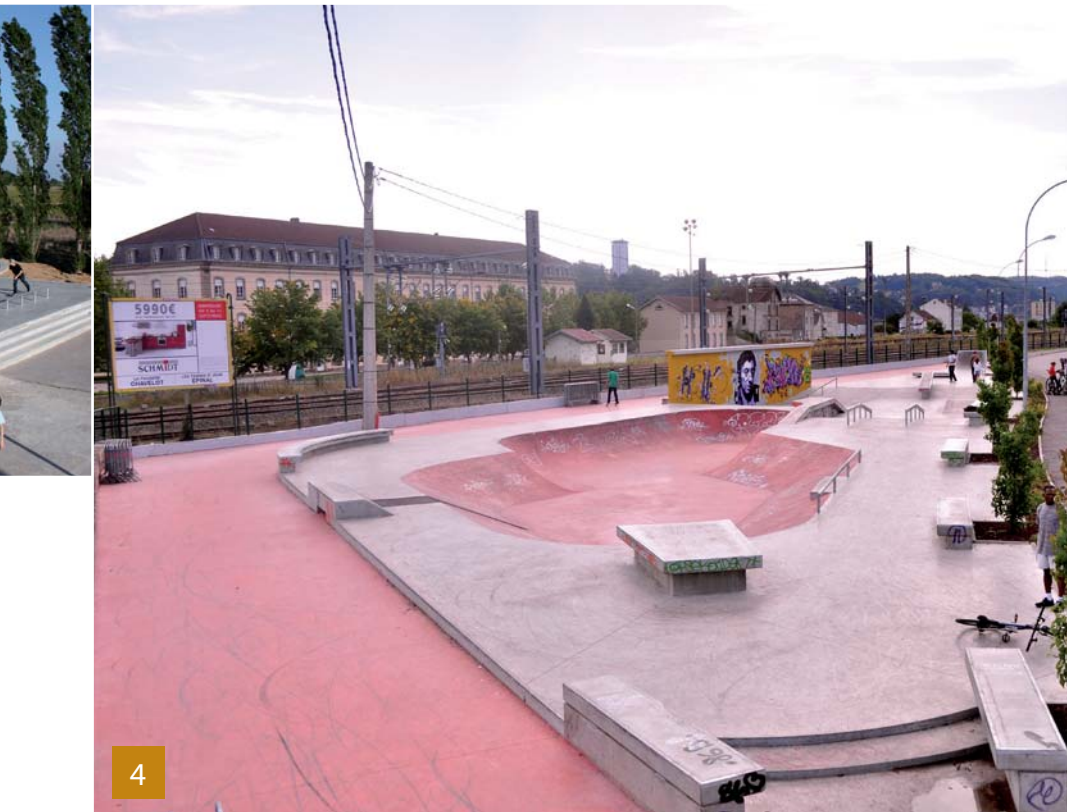
## Un rôle de maîtrise d'œuvre classique

Constructo assure des missions de maîtrise d'œuvres complètes, de l'esquisse à la livraison de l'équipement. « On intervient dès le début de la problématique, qui est bien souvent une demande provenant des pratiquants. La collectivité a du mal à la formuler car c'est tout de même un équipement particulier. On prend en compte la conception, les contraintes et la désignation des entreprises de BTP pour la réalisation des travaux. Nous sommes indépendants par rapport à ces entreprises, ce qui est assez rare dans le milieu. Cela permet une réelle mise en concurrence et donc souvent des économies pour le maître d'ouvrage. Notre rôle est aussi de servir ses intérêts, cela concerne tout de même les deniers publics ».

Le succès de l'équipement est directement lié de la qualité de la conception architecturale qui peut se traduire de multiples manières selon le potentiel

---

Au départ, on nous regardait un peu comme des extra-terrestres



1 et 2 - A l'origine de la société, deux architectes mais aussi skateurs : Stéphane Flandrin et Samuel Stambul.

3 et 4 - Le skatepark est devenu un lieu d'expression pour la jeunesse et la culture urbaine, c'est un lieu de sociabilité.

du site et le souhait des futurs utilisateurs. Pour Constructo, un skatepark dépasse le cadre d'un simple équipement sportif pour devenir une petite pièce architecturale appréciable par un large public.

Le domaine de compétence de Constructo inclut également des études de faisabilité ou des missions d'ingénierie, de conseils et d'assistance.

### Un regard de skateur indispensable

Pour Stéphane Flandrin, l'un de leurs atouts majeurs est l'habitude de la pratique et donc des tendances. Pour réaliser un projet réussi sur le plan fonctionnel et esthétique, il faut un regard d'architecte, mais aussi de skateur. « Après avoir retenu notre candidature, la collectivité nous réunit avec les pratiquants et elle voit rapidement que le courant passe, que nous avons le même langage. Il n'existe pas de conception normée, on part donc à chaque fois d'une feuille blanche et on utilise au mieux le potentiel intrinsèque du site pour servir le projet. Il faut donc savoir où l'on va : quels renvois, quelles courbes, quelles trajectoires, ... Il faut être subtile dans la recherche des combinaisons. Seul un

pratiquant très expérimenté peut y être sensible. Si on me demandait de réaliser un terrain de golf, je pourrais évidemment présenter un projet, mais il n'aura pas le même pouvoir d'attraction qu'un autre effectué par un spécialiste » argumente-t-il.

Il est vrai qu'en 2010, et les moyens de communication qui sont de plus en plus performants, le droit à l'erreur n'existe plus. Le bouche à oreille et les critiques fusent très vite notamment sur la toile avec les différents forums. C'est une partie de l'image de la ville auprès de la jeunesse qui est en jeu.

### Les objectifs futurs

On l'imagine facilement, le premier objectif de l'agence est de continuer sur leur lancée en aidant les collectivités à réaliser des skateparks de qualité pour le plaisir des pratiquants. En parallèle, il faut, bien entendu, que le développement des pratiques de glisse continues, ce qui est le cas, mais surtout que de plus en plus de villes comprennent l'utilité de ces équipements et franchissent le pas pour en construire un. C'est aussi un objectif de Constructo. Enfin, les deux architectes aimeraient

qu'une ou deux villes se lancent dans des projets de skatepark à dimension européenne, ce qui manque beaucoup sur le territoire français. « Bien sûr, il y a le palais omnisports de Marseille, projet dont nous nous sommes occupés, qui renferme un espace de glisse de niveau international. D'ailleurs, d'après les commentaires des spécialistes, ce serait le meilleur skatepark indoor d'Europe. Malgré tout il en faudrait d'autres et cela n'implique pas forcément des budgets pharaoniques. Par exemple, à Marseille le palais de la glisse à coûté 700 000 euro pour la partie skatepark. A l'inverse, il y a quelques années, une ville avait voulu un projet de grande envergure et avait mis 4,7 millions d'euros (2,7 millions étaient prévus au départ) sur la table pour son skatepark. Résultat : Au début, certains professionnels américains étaient venus, puis il a été déserté. C'est donc un échec retentissant ». À bon entendeur. n

## 3 points à retenir :

- Les débuts de l'agence n'ont pas été faciles, mais au fil des années son travail a payé et elles sont aujourd'hui à 20 réalisations et plusieurs projets à l'étude.
- Constructo assure des missions de maîtrise d'œuvres complètes, de l'esquisse à la livraison de l'équipement, mais également des études de faisabilité ou des missions d'ingénierie, de conseils et d'assistance.
- Pour les deux architectes, un équipement de qualité n'implique pas un coût important. Au contraire, certaines collectivités ont payé cher pour des skateparks qui ont été vite désertés car pas bien étudiés..